DE ONDERNEMING 2.0

*Tapscot & Williams "**MACROWIKINOMICS***
Rebooting business and the World" (2010 - Atlantic Books).

Radicale vernieuwing, extra groei en creatie van welvaart
door massale co-innovatie
… gefaciliteerd door FTTH, ultrasnel internet,
100Mb/s stroomopwaarts 'voor iedereen'

"Merkel geeft toe. Doorbraak op eurotop" titelen de kranten op zaterdag 30 juni 2012. "Met de hete adem van haar parlement in de nek heeft Angela Merkel toch een knieval gedaan voor meer groei door solidariteit". Leiden besparingen en geld voor de Europese banken wel tot groei? Graag wat meer ambitie! Wij gebruiken dit luwtemoment om een brede consensus te suggereren over hoe de economie kan evolueren. Daarvoor gaan wij terug te rade bij Tapscot & Williams in hun boek "**MACROWIKINOMICS** - Rebooting business and the World" (2010 - Atlantic Books). Opnieuw speelt FTTH, ultrasnel internet, 100 Mb/s stroomopwaarts 'voor iedereen' (*), een belangrijke faciliterende rol. (Zie ook 'De universiteit 2.0')

Local Motors is the place for people to create influential vehicles together

Wetenschap en Kunst van massale collaboratieve innovatie

Duizenden mensen werken samen aan Linux en aan Wikipedia. Stemt dit niet tot nadenken voor alle andere takken van de economie? Aan de hand van het voorbeeld van het bedrijf LOCAL MOTORS schetsen Tapscott & Williams in MACROWIKINOMICS hoe starters radicale innovatie en grootschalige creatie van nieuwe welvaart initiëren door de creatie van een open en poreuze organisatie. Zij concurreren door buiten hun muren kennis, middelen en skills te zoeken. Zij opereren als een centraal punt voor innovatie en als een magneet voor uniek gekwalificeerde geesten. Een beperkt team van eigen medewerkers legt zich toe op waardecreatie, orkestratie en gebruikt 'de wereld' als haar departement voor Onderzoek en Ontwikkeling. De onderneming evolueert tot een nieuw model van een coöperatieve-collaboratieve organisatie die constant clusters van kennis en capaciteiten creëert en hercreëert teneinde de concurrentie mondiaal aan te pakken.

Het is niet de bedoeling om getalenteerde brains te vinden die innoverende ideeën gratis wegschenken; dit soort netwerken doorstaan de test van de tijd niet. Succesvolle orkestleiders van 'open' samenwerkingsverbanden bedenken rollen voor de leden van de gemeenschap waarbij eenieder zichzelf kan realiseren en zorgen voor een billijke verdeling van de gerealiseerde meerwaarden.

Local Motors bezit geen eigen ontwerpafdeling maar organiseert wedstrijden voor een online gemeenschap van vijfduizend ontwerpers in 121 landen. Het zijn deze laatsten die, collectief, de auto van de toekomst ontwerpen. *Local Motors* fabriceert enkel de composietframes zelf, alle andere onderdelen worden betrokken op de tweede markt van Ford, BMW, Mercedes, enz. *Local Motors* bezit al evenmin eigen 'mega' assemblagefabrieken maar bouwt een internationaal netwerk uit van tientallen microfabrieken die auto's fabriceren aangepast aan de lokale markt. Zij bezit zelfs geen dealernet maar verkoopt rechtstreeks uit haar microfabrieken. De klanten van *Local Motors* hebben zich opgewaardeerd van consumenten tot prosumenten (productie & consumptie), zij assisteren hun leverancier-'fabrikant' bij het ontwerp, aankoop en service en recycleren hun wagen in 'hun' microfabriek.

Dit soort starters bedenkt nieuwe manieren van zaken doen door hun klanten bij het product te betrekken, door diepgaande 'open' relaties met hun leveranciers op te bouwen en door te innoveren in de ganse waardeketen. "Het

ganse bedrijfscentrisch model van de automobielindustrie is sinds de tijd van de Ford-T nauwelijks veranderd; deze inertie ligt aan de basis van de huidige malaise in de automobielindustrie" zeggen de mensen van *Local Motors*.

In feite introduceren deze visionaire ondernemers principes uit de puur cerebrale kenniseconomie (open software ontwikkeling, Wikipedia) in de wereld van de productie van fysische goederen als auto's en vliegtuigen. Deze 'nieuwe' ondernemers leggen zich minder en minder toe op het uitvinden en ontwikkelen van fysische goederen en meer en meer op de orkestratie en coördinatie van goede ideeën.

Een nieuwe methode van productie vindt breed ingang

Voor het eerst in de geschiedenis krijgen starters, individuele kenniswerkers, kmo's en ondernemers uit de derde wereld toegang tot competenties van wereldniveau, toegang tot markten en bedienen zij klanten op een manier tot vandaag weggelegd voor giganten. Individuele personen en kmo's kunnen producten bedenken, maken en over de ganse wereld verdelen zonder dat zij deze zelf hoeven te fabriceren, zonder belangrijke financiële middelen.

De boodschap is ook dat de monolithisch, vertikaal geïntegreerde, intern georiënteerde onderneming haar beste tijd gehad heeft, ongeacht de sector waarin zij zich bevindt. *Joint ventures* openen de onderneming nog onvoldoende, zij zijn nog steeds toonbeelden van centrale planning. Ook de tijd van de concurrentie tussen de grote geografische handelsblokken loopt ten einde. Het demografische dividend van de opkomende economieën - en van Afrika - noopt Westerse ondernemers tot samenwerking met partners uit het Oost en Zuid. Niet zelden zal in de toekomst de partner uit Oost of Zuid als orkestleider optreden.

Meer en meer toptalenten willen hun activiteit ontplooien in kleinere ondernemingen of als free-lancers. 'Gezond verstand' zegt dat gevestigde ondernemingen er dan maar moeten in slagen om die mensen met een goed salaris en extra-legale voordelen naar zich te lokken. Internet biedt echter de mogelijkheid om een platform te creëren rijk voorzien van alle mogelijke faciliteiten en verleent aan lage transactiekost toegang tot de mondiale marktplaats van ideeën, innovatie, capaciteiten en uniek gekwalificeerde brains.

Zelfs giganten als P&G, met negen duizend eigen hoog gekwalificeerde onderzoekers is tot de conclusie gekomen dat om de toekomst van hun onderneming te verzekeren zij extra-muros moet beroep doen op verse ideeën en talent. Massale kruis-'besmetting' met ideeën en contacten uit andere culturen en uit andere continenten leidt tot een ecosysteem van serendipiteit, het vinden van innoverende producten, diensten en processen die men niet zoekt maar waar de wereld zit op te wachten.

Rol van de overheid

- **Aansporen tot een ecosysteem voor mondiale kruisbestuiving**. Al onze pas gepromoveerde bachelors aansporen om een jaartje te gaan 'werken' op meer dan 3.000 km van de hun kerktoren. Zich onderdompelen in een totaal andere cultuur, op een ander continent en ginder ideeën en contacten opdoen die kunnen leiden tot de orkestratie van innoverende producten voor de wereldmarkt.
- (*) **Zorgen voor de fysische infostructuur van de mondiale kennismaatschappij**. Ultrasnel internet, 100 Mb/s **stroomopwaarts** 'voor iedereen'. Belangrijk is de notie 'stroomopwaarts'. Actuele telecomoperatoren bieden ook 'snel' internet aan (10 à 50 Mb/s). Echter enkel 'stroomafwaarts', niet 'stroomopwaarts'. Stroomafwaarts snel internet volstaat voor het 'afladen' van films, voetbal, spelletjes, enz. 'Collaboratief ondernemen' en 'collaboretief leren' noodzaken het 'opladen' van rijk geïllustreerd productie- en leermateriaal en experimenten. Hiertoe moet de koperdraad of kabel in 'de eerste kilometer' van ons aansluitnet vervangen worden door glasvezel *(FTTH, Fiber to the home).*

PS: een zelfde redenering als voor 'De radicale vernieuwing van de onderneming', gefaciliteerd door 'Ultrasnel internet 100Mb/s stroomopwaarts voor iedereen', kan ook toegepast worden op "De universiteit 2.0', 'geneeskunde 2.0', 'wetenschap 2.0', 'overheid 2.0'. (Hierover later meer)

*Bron. Tapscot & Williams "**MACROWIKINOMICS** - Rebooting business and the World" (2010 - Atlantic Books).*

FTTH: waarom? - hoe? Enige duiding.

- **FTTH ultrasnel internet en 'De derde industriële revolutie'. Duizenden KMO's, zelfstandigen, thuiswerkers/'kenniswerkers' transformeren België tot dé kennisregio – het ecosysteem - van de derde industriële revolutie**.
- **Ultrasnel internet 'voor iedereen' (100Mbit/s 'stroomopwaarts'), even belangrijk als wegen, kanalen en spoorwegen in de 19de of snelwegen en telefonie in de 20ste eeuw** (Open brief aan politici)
- **DE UNIVERSITEIT 2.0. Wereldwijd collaboratief leren. Wereldwijde collaboratieve kennisopbouw.**
- **DE ONDERNEMING 2.0. Radicale vernieuwing, extra groei en creatie van welvaart door massale co-innovatie.**
- **GENEESKUNDE 2.0.** (volgt)
- **WETENSCHAP 2.0.** (volgt)
- **DE OVERHEID 2.0.** (volgt)
- **Open Access in de context van netneutraliteit. Is het zinvol Belgacom te splitsen? KVIV discussieavond** (Leuven 28/11/2011) – Presentatie Karel Uyttendaele
- **Il ne faut pas vendre Belgacom** (Le Soir 24/8/2011)
- **Le très haut débit (FTTH). Quelques observations d'un non-initié intéressé.** Chroniques parues dans IT-Professional (Belgique, 2006-2009)